



Nombre del curso: Atlas Ti. Software para análisis cualitativo	Modalidad: Curso teórico - práctico/ Seminario/Taller
Responsable: Gerardo Avalor	Carga Horaria: 35 hs. cátedra

1. JUSTIFICACIÓN Y FUNDAMENTACION DEL CURSO

El presente curso tiene como meta introducir a los asistentes a la lógica de la investigación cualitativa y particularmente a las técnicas de análisis que acompañan el proceso de construcción de los datos. En ese marco, el programa ofrece un conjunto de materiales que describen las principales características de la investigación cualitativa, las tradiciones que la inspiran, para luego focalizarse en un conjunto de técnicas que orientan el proceso de análisis de los datos que se generan en el trabajo de campo.

La estrategia artesanal del análisis cualitativo puede ser sistematizada en un conjunto de pasos que responden al procedimiento clásico del análisis de contenido. En este sentido, un conjunto de herramientas informáticas que permiten estandarizar los procedimientos de incorporación de fuentes primarias, fragmentación y clasificación, análisis y categorización de contenidos discursivos, textuales, iconográficos, etc. La incorporación de estas herramientas no supone la automatización del análisis, sino la posibilidad de procesar los datos de manera manual pero sistemática, siendo sumamente útil cuando el manejo de datos y tipo de fuentes es amplio y diverso. La estandarización de procedimientos permite, a su vez, la comparación permanente de datos, facilitando el proceso de saturación teórica de los conceptos elaborados.

El análisis cualitativo de datos asistido por herramientas informáticas permite abordar corpus de datos de gran tamaño, al tiempo que facilita la sistematización de procedimientos analíticos y la interconexión de procesos de análisis e interpretación mediante la herramienta del hipertexto facilitando la exposición de resultados, disposición de información y densificación de los procesos interpretativos. El análisis cualitativo asistido por la informática permite - Sistematizar la información relevada; establecer una categorización básica de todo el conjunto de datos; identificar diferentes sentidos, argumentaciones y posiciones que expresan los sujetos/instituciones en esos textos; establecer relaciones entre esos códigos primarios y otros que sostienen, contradicen, complementan, etc., las posiciones argumentativas identificadas; elaborar familias de códigos que facilitan la observación de no sólo la red de conceptos, sino las relaciones entre estos y su contenido semántico a través de citas textuales; identificar temas/argumentos/sentidos recurrentes, sobre los cuales pivotean todas las construcciones discursivas, y sobre las cuales es posible la teorización.

En términos generales, la propuesta del curso consiste en desarrollar y aplicar un conjunto de herramientas informáticas que asistan al trabajo de análisis del investigador cualitativo. Proponemos para tal objetivo abordar las herramientas que provee el software Atlas.ti, de reconocida utilidad y amplia difusión. Y por otro lado, la selección de un CAQDA¹ equivalente,

¹ Computer Assisted Qualitative Data Analysis.

como QDAMiner o MAXQDA, con funciones equivalentes al anterior. Al mismo tiempo, proponemos el uso de dos aplicaciones que facilitan el trabajo de representación gráfica de los análisis, como el software libre Wordle, y el trabajo en red o bases complejas con varios usuarios, como Dropbox.

1.1. Objetivos:

Que los asistentes:

- Reconozcan y discutan sobre los aspectos metodológicos de la investigación cualitativa, especialmente el método de la grounded theory que sustenta el diseño y la lógica del software.
- Conozcan y analicen las principales características de los programas informáticos disponibles para asistir al investigador social en el análisis de datos cualitativos. Ventajas y limitaciones de los programas disponibles.
- Conozcan las principales nociones de uso del software Atlas. Ti y adquieran habilidades y destrezas para su aplicación práctica.
- Desarrollen un análisis cualitativo asistido por diferentes herramientas informáticas.

2. PROGRAMA ANALÍTICO

2.1. Contenidos del Curso

Eje 1.- Tradiciones y perspectivas cualitativas: las tendencias contemporáneas. Diseño de investigación: flexible y estructurado. La pregunta y la hipótesis en el diseño de investigación cualitativo. Descripción de los datos: registro de campo y análisis de contenido. Escritura del análisis, formulación de interpretaciones y alcance de los resultados. El recurso del análisis semántico.

Eje 2.- El uso de la computadora como auxiliar del análisis de datos cualitativos: ventajas y limitaciones. El Atlas.ti. Características generales del Atlas.ti. Componentes: unidad hermenéutica, documentos primarios, fragmentos o citas, códigos o categorías analíticas, memos o anotaciones.

Práctica: preparación de documentos, creación de una unidad hermenéutica. Recuperación y guardado de la base de datos. Aplicación de citas, codificación, autocodificación, anotaciones, y visualización. Herramientas de exploración y búsqueda.

Eje 3.- Conceptos: familias, redes conceptuales (networks), relaciones, visualización.

Práctica: Creación de familias y redes. Importar relaciones.

Eje 4.- Herramientas de exploración e informes. Búsqueda, Query Tool, sintaxis.

Práctica: Visualización y búsqueda (de textos y resultados del proceso de análisis), filtrar, recuperar, ejecutar salidas, etc.

Eje 5.- Campos Semánticos. Análisis de campos semánticos. Lexicometría, frecuencia de palabras, análisis de equivalencias, oposiciones, asociaciones. Lexicografía. Cuadro lingüístico. Tiempos verbales, pronombres, espacialización y adverbios.

3. BIBLIOGRAFÍA

3.1. Bibliografía Obligatoria

ALMEGEIRAS, A. (2007) "El abordaje etnográfico en la investigación social". En VASILACHIS DE GIALDINO (coord.) Estrategias de investigación cualitativa. Gedisa: España.

CIUFFOLINI, M.A. (2004) Representación de las voces: relatos desde el campo. Representación, legitimación y verosimilitud en la investigación cualitativa. DdT 033.04. Córdoba: EDUCC.

CKERNOBILSKY, L (2007) "El uso de la computadora como auxiliar en el análisis de datos cualitativos". En VASILACHIS DE GIALDINO (coord.) Estrategias de investigación cualitativa. Gedisa: España.

FERNÁNDEZ CHAVEZ, F. (2002). El análisis de contenido como ayuda metodológica para la investigación. En Revista Ciencias Sociales, 2/96. Pág. 35-54.

GOMEZ MENDOZA, M. (2000) "Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: definición, clasificación y metodología". En Revista de Ciencias Humanas, 20.

MENDIZABAL, N. (2006) "Diseños estructurados y diseños flexibles". En VASILACHIS, I. (2006) Estrategias de investigación cualitativa. Barcelona: Gedisa. Pgs.65-104

MUÑOZ JUSTICIA, J. (2005) Análisis cualitativo de datos textuales con Atlas.ti 5. <http://goo.gl/S7ifC>

REVUELTA DOMÍNGUEZ, F. y SANCHÉZ GÓMEZ, M.C. Programas de análisis cualitativos en espacios virtuales de formación. España: Universidad de Salamanca.

SONEIRA, A. (2007) "La teoría fundamentada en los datos (Grounded theory) de Glaser y Strauss". En VASILACHIS DE GIALDINO (coord.) Estrategias de investigación cualitativa. Gedisa: España.

TELLO, C. (2011) El objeto de estudio en ciencias sociales: entre la pregunta y la hipótesis. Cinta Moebio 42: 225-242. www.moebio.uchile.cl/42/tello.html

VERÓN, E. (1987) El discurso político. Buenos Aires: Hachette. 1987.

VITALE, Alejandra. (1994) "Las instituciones en dos formaciones discursivas ante el Golpe de Estado de 1966". En C. y. M. Agnone, El discurso político. Del foro a la televisión. Buenos Aires: Biblos. Págs. 119-134

3.2. Bibliografía de Consulta

GOMEZ MENDOZA, M. (2000). Análisis de contenido cualitativo y cuantitativo: definición, clasificación y metodología. En Revista de Ciencias Humanas, 20.

MAXWELL, J. (1996) "A model for qualitative research design". En Qualitative researchdesign. An interactive approach". Sage Publications. Traducción Graffigna, M.L. CEIL-PIETTE.

OXMAN, C. (1998) La entrevista de investigación en Ciencias Sociales. Buenos Aires: Eudeba.

PECHEUX, M. (2008). El mecanismo del reconocimiento ideológico. En Zizek, S. Ideología. Un mapa de la cuestión. Pp. 157-167. Buenos Aires: FCE.

MARAFIOTI, R. (2004). Recorridos Semiológicos. Buenos Aires: Eudeba.

KERBRAT, C. (1997). La enunciación. De la subjetividad en el lenguaje. Buenos Aires: Edicial.

4. PROPUESTA PEDAGÓGICA

Este seminario pretende acercar a los/as estudiantes al uso de las herramientas que provee el software de análisis cualitativos. La dinámica de trabajo prevé el uso de PCs, material documental/textual obtenidos por los estudiantes, elaboración de unidades hermenéuticas, aplicación de herramientas de análisis, etc. A partir de este material las/los estudiantes desarrollarán todo el proceso de análisis cualitativo y fundamentación de interpretaciones, concluyendo con un informe de resultados como requisito de aprobación del curso. Por este motivo, es recomendable que las/los asistentes cuenten con un proyecto de investigación o

pregunta cualitativa, y un avance parcial en su trabajo de campo, o disponibilidad de textos, notas, entrevistas, opiniones (multiplicidad de textos) que puedan ser analizados mediante la estrategia que propone el seminario

5. CRITERIOS Y FORMAS DE EVALUACIÓN

La totalidad del desarrollo del curso exige el trabajo en un centro/gabinete informático. Asimismo, está previsto que el mismo se dicte en el transcurso de 21 horas, en las cuales se impartirán tanto los contenidos teóricos como las actividades prácticas de ejercitación. Dichas horas se distribuirán de acuerdo a la disponibilidad horaria y de infraestructura existente. Los alumnos serán evaluados mediante la asignación de una lista de ejercicios prácticos que deberán entregar en formato digital para su corrección. La lista de ejercicios contemplará los contenidos mínimos, pero fundamentales, para el manejo de las herramientas informáticas: creación de una unidad hermenéutica, codificación, anotaciones y visualización, creación de familias y redes, generación de informes y salidas.